



Barryland.

L'univers des Saint-Bernard

« Ouverture du nouveau Barryland 26 juin 2025 »

Barryland	3
Raison d'être du parc, construction, agenda travaux	
Plan du parc	6
Espaces, attrait touristique	
Parcours du visiteur	8
Un monde dédié au Saint-Bernard	
La Fondation Barry	13
Institution reconnue d'utilité publique	
Chiffres et faits	14
Financement du parc	15
Sponsors	
Citations utiles	17
Pratique	18

Raison d'être du parc Barryland

Barryland est le premier parc thématique au monde entièrement consacré au Saint-Bernard, chien national suisse. Créé par la Fondation Barry, il constitue un pilier fondamental dans la préservation, l'élevage et la valorisation de cette race emblématique. Inauguré en été 2025 à Martigny, en Valais, Barryland offre une expérience immersive et unique aux visiteurs passionnés par ces chiens de légende.

Ce parc thématique s'inscrit dans la volonté de la Fondation Barry de moderniser l'accueil du public et d'offrir un espace adapté aux besoins des Saint-Bernard. En remplacement de l'ancien musée installé dans un arsenal historique, il répond à l'intérêt grandissant des visiteurs, provenant de Suisse et de l'étranger.

Le parc Barryland s'étend sur 22000m², intégrant un bâtiment principal de 2400m² sur deux niveaux, conçu sous la forme originale d'une empreinte de patte de chien, signature visuelle remarquable au cœur des

Alpes. Ce choix architectural symbolique reflète l'importance des Saint-Bernard et leur lien fort avec le territoire suisse.

Les Saint-Bernard y évoluent en toute sérénité, bénéficiant de vastes espaces pour leur bien-être: aires de soins, zones d'entraînement, lieux de repos, ainsi que de quatre parcs extérieurs formant les coussinets de l'empreinte.

↓ Joyau architectural au service du Saint-Bernard.



Réalisation du parc

La Fondation Barry a confié la réalisation de ce projet d'exception au bureau d'architecture GAME de Martigny, vainqueur du concours d'architecture, ainsi qu'à diverses entreprises, dont 70% sont implantées dans la région. Le parc a été conçu avec une double ambition: offrir un véritable musée du vivant, où le bien-être animal est au cœur de la démarche, tout en proposant aux visiteurs une expérience immersive unique.

Bâtiment

La construction du bâtiment central, une conception audacieuse sur deux étages en forme d'empreinte de patte de chien, a représenté un véritable défi architectural. Les murs courbes en béton érigés sur deux étages et le toit-coque entièrement autoporté n'en sont que quelques illustrations. La toiture repose sur une structure en bois autoportante, avec des portées atteignant jusqu'à 64 mètres. Elle intègre 20 coupoles blanches, qui jouent un double rôle: elles servent d'exutoires de fumée et de puits de lumière naturelle, offrant un éclairage jusqu'à cinq fois plus efficace qu'une ouverture en façade.



Sols

Dans la conception du bâtiment, chaque élément a été soigneusement réfléchi pour garantir le confort et la sécurité des chiens. Le choix du revêtement de sol ne fait pas exception. Résistance, facilité d'entretien et confort pour les pattes ont guidé cette sélection minutieuse. Dans la partie publique, une résine écologique sans joint a été privilégiée, enrichie d'inserts de noyaux de cerises concassés. Trois tonnes de noyaux ont été nécessaires pour créer ces sols remarquables.

Acoustique

L'ambiance sonore est essentielle à l'expérience des visiteurs. Pour garantir un confort optimal, des études acoustiques ont été menées. Parmi les solutions adoptées, des toiles tendues triangulaires ont été installées entre les structures du toit, réduisant efficacement le bruit et créant une atmosphère apaisante.

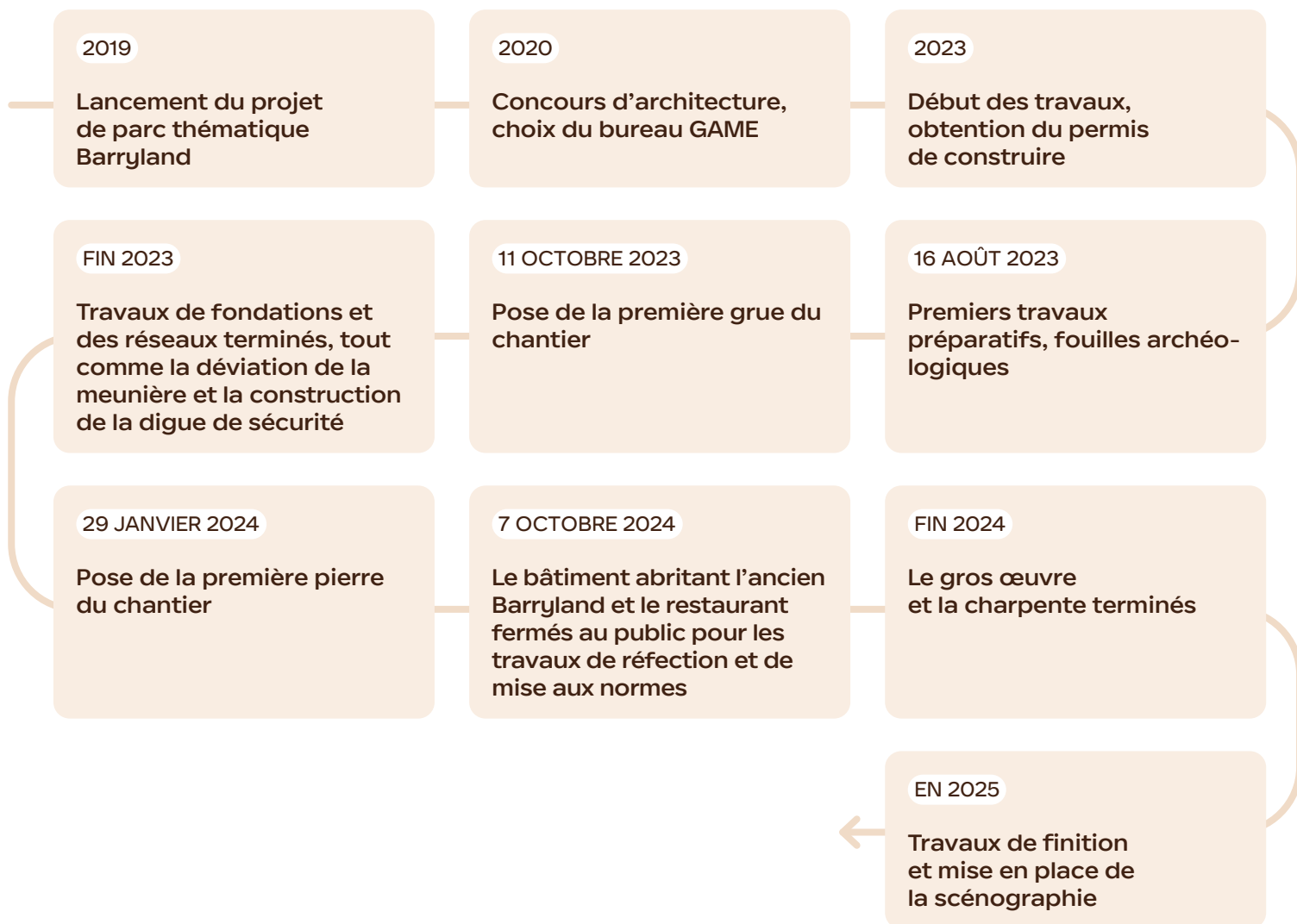
Durabilité

Conçu dans une démarche durable, le bâtiment allie innovation et respect de l'environnement. Sa conception vise à limiter son empreinte écologique tout en favorisant la biodiversité. Pensé comme un espace sain et économe en ressources, il incarne une approche responsable et tournée vers l'avenir.

Grâce au toit de l'arsenal voisin abritant le restaurant, le bâtiment bénéficie d'une couverture photovoltaïque, optimisant ainsi son efficacité énergétique. Pour le FAD (Froid à Distance), l'eau froide du système de refroidissement provient directement de la gouille de l'espace ludique extérieur, alimentée par le cours d'eau de la Meunière. Le toit végétalisé contribue également à la régulation thermique et à la préservation de l'humidité de l'air.

Raccordé aux collecteurs communaux de Martigny, Barryland bénéficie du réseau de CAD (Chauffage à Distance), ainsi que d'un approvisionnement sécurisé en eau potable. Les eaux usées sont évacuées via les infrastructures locales, tandis que les eaux claires sont dirigées vers deux tranchées drainantes sur la parcelle, optimisant la gestion hydraulique.

Agenda de construction



↓ Prouesse technique d'une construction originale.

Direction des travaux

- Maître d'ouvrage: Fondation Barry
- Chef de projet: Antoine Thétaz
- Représentant du Maître d'ouvrage: Gefiswiss SA
- Atelier d'architecture GAME: Michael Darbellay et Nicolas Meilland
- Ingénieur civil: Bureau Pini
- Gros œuvre: Consortium Conforti-Melly
- Charpente: JPF Gabioud Fusay SA



Plan du parc

Barryland est un parc de 22 000 m² entièrement consacré au Saint-Bernard, dont le bâtiment central, imaginé sous la forme d'une empreinte de patte de chien, constitue le cœur. Il se déploie autour de cinq univers symboliques, chacun reflétant un trait de caractère emblématique du Saint-Bernard: Barry Sauveteur, Barry Ami, Barry Star, Barry Chéri et Barry Joueur.

Un espace de 2400 m² séparé en zones distinctes

1135 m²

espace muséal

50 m²

par box (4) intérieur pour les chiens

86 m²

salles de soins et de physiothérapie canine

210 m²

la boutique

32 m²

les sanitaires

200 m²

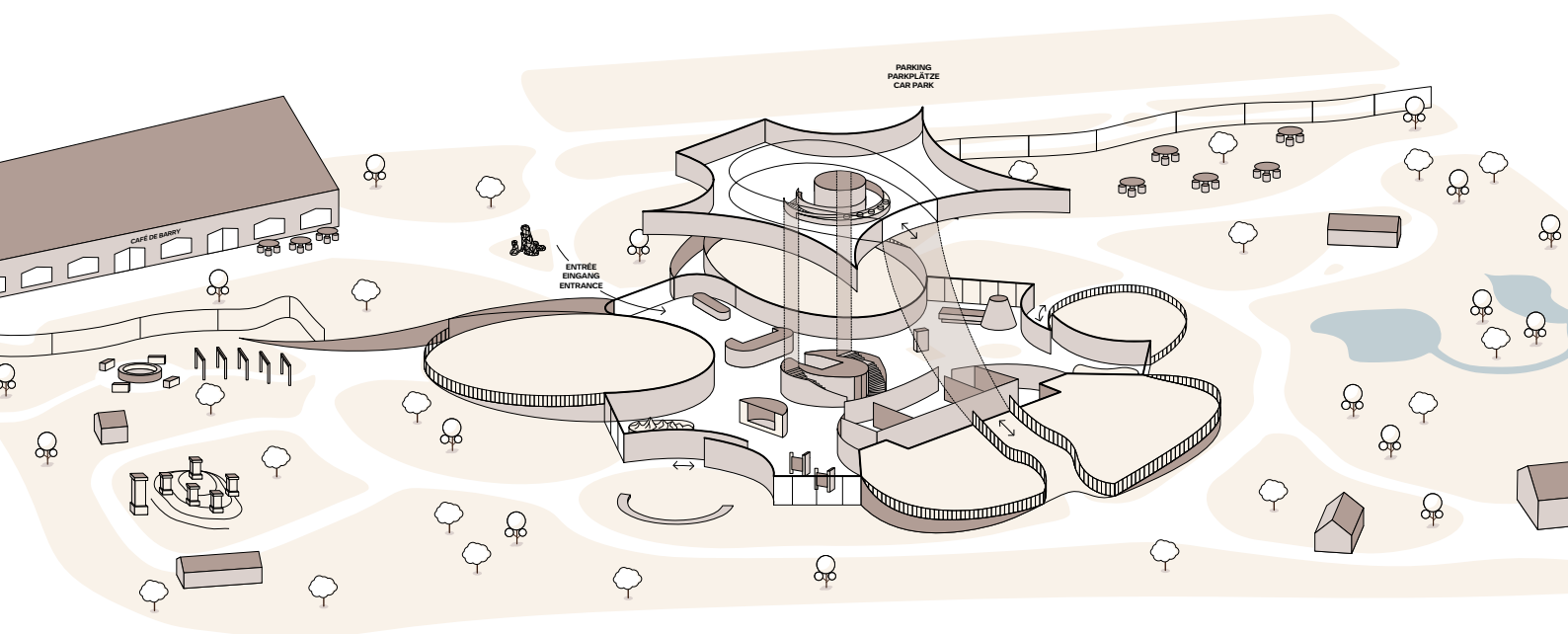
locaux techniques

400 m²

par coussinet (4) extérieur pour les chiens



en découvrir plus sur le plan interactif



Attrait touristique

Pourquoi visiter Barryland

- Profiter de la nature
- Rencontrer les Saint-Bernard
- Découvrir une race emblématique
- Remonter le temps
- S'immerger dans un monde canin
- En apprendre plus sur les soins aux chiens
- Faire plaisir aux enfants
- Se mettre en scène avec des Barry virtuels
- Partager ses émotions sur les réseaux sociaux
- Occasionnellement voir des chiots

La billetterie

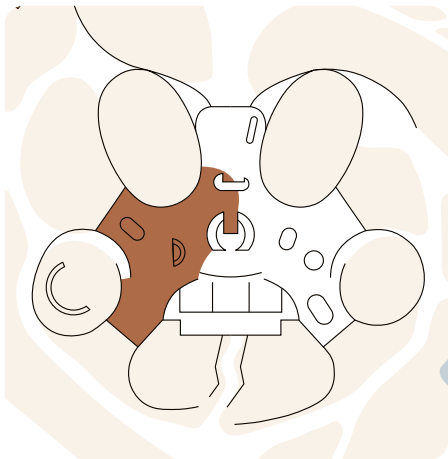
Nous collaborons avec la plateforme Smeetz pour offrir une billetterie innovante et optimisée. Bien plus qu'un simple système de vente de billets, Smeetz est un puissant outil marketing intégrant une multitude de fonctionnalités. Il se connecte directement aux

infrastructures du site, notamment les contrôles d'accès, assurant une gestion fluide des flux de visiteurs. Son adaptabilité continue lui permet de répondre aux besoins évolutifs des activités et des visiteurs, garantissant une visite optimale.



Parcours du visiteur

L'entrée du musée, espace stratégique, accueille chaleureusement les visiteurs. Derrière le comptoir d'accueil, un écran dynamique affiche les tarifs et met en lumière les événements du musée: soins aux chiens, hydrothérapies ou rendez-vous quotidiens et saisonniers. En pénétrant dans le bâtiment central, le visiteur fait connaissance avec la Fondation Barry, sa mission et ses activités. Au cœur de l'édifice, un escalier emblématique incarne la montée vers l'Hospice du col du Grand-St-Bernard. Véritable symbole, cette cage d'escalier traduit l'ascension transalpine, illustrant le passage entre l'Italie et la Suisse.



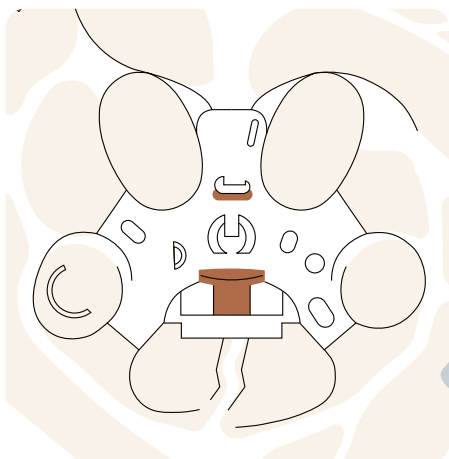
Barry sauveur

Dès l'entrée, les visiteurs sont invités à découvrir le monde fascinant de Barry. À droite de l'entrée principale, le premier espace du musée est entièrement dédié à l'histoire de Barry. Une immersion captivante pour comprendre son héritage, son rôle et son importance à travers les siècles. En voici quelques exemples...

- **Une maquette** dynamique et interactive recrée le col du Grand-St-Bernard et son environnement naturel. Grâce à la réalité augmentée, des représentations 3D et des narrateurs apparaissant sous forme d'hologrammes offrent une expérience captivante. Thèmes choisis: climat, Hospice, traversée du col, faune et flore.
- **Une longue-vue**, inspirée de celles utilisées par les chanoines d'autrefois, offre une vue spectaculaire en trois dimensions du col du Grand-St-Bernard et de l'Hospice grâce à la réalité virtuelle. Elle permet également d'admirer les chiens évoluant librement aux abords de l'Hospice, jouant et recréant l'atmosphère vivante du site.
- **Le fantastique diorama** transporte les visiteurs au cœur des mythes légendaires de Barry, grâce à des histoires contées et mises en scène dans un magique spectacle son et lumière.
- **L'Infinity Room** offre une immersion audio-visuelle à 360° sans pareille, plongeant les visiteurs au cœur de la majesté brute et sauvage des Alpes. Pendant 1 minute 30, par groupes de cinq personnes maximum, ils vivent des instants intenses: du frisson d'un sauvetage héroïque de Barry à la force déchaînée d'une tempête d'altitude. Chaque détail visuel et sonore les transporte, éveillant les sens et l'imaginaire dans un espace où les montagnes prennent vie.
- **Grâce aux bornes audio Losonnante**, les visiteurs découvrent d'une manière inédite des témoignages d'époque de passants au col. Utilisant la conduction osseuse, ces dispositifs transmettent les vibrations sonores directement aux os, permettant une écoute intime. Il suffit de poser les coudes sur les émetteurs et de plaquer les mains sur les oreilles pour se laisser porter par les récits et plonger pleinement dans l'histoire.



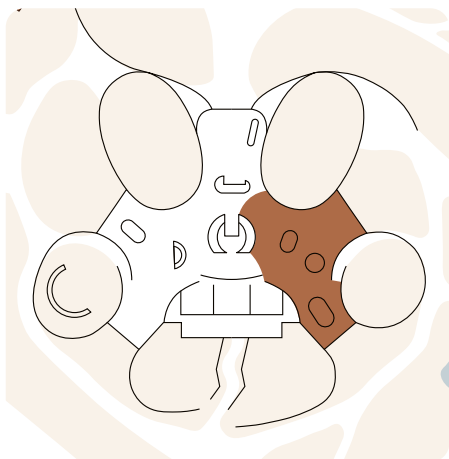
© Kévin Fasolato



Barry ami

La visite se poursuit vers la salle de formation, un espace polyvalent dédié aux activités canines et aux projections en haute définition.

Cette salle de cinéma, équipée d'un grand écran et de gradins mobiles, propose des projections et des présentations captivantes. Ponctuellement, des séances de sensibilisation aux comportements à adopter en présence des chiens sont mis à l'agenda des activités du parc.



Barry star

En quittant la salle, l'exposition dédiée à Barry, ambassadeur de Suisse, se révèle sur un mur courbe menant à la baie vitrée. Elle met en avant les moments marquants où le Saint-Bernard a occupé une place en vue tant sur la scène nationale qu'internationale.

Quelques exemples d'activités dans cette zone:

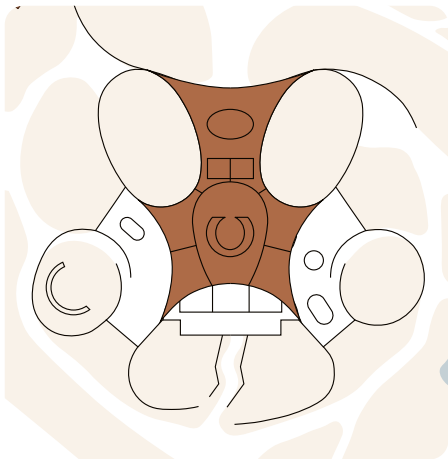
- Un extrait d'une remarquable collection de plus de **100 timbres et 4700 cartes postales** du monde entier, toutes dédiées aux Saint-Bernard, est présenté à travers un court film où son collectionneur, fils du dernier marronnier de l'Hospice, partage sa passion et ses anecdotes.
- Ici, les visiteurs peuvent immortaliser leur passage **avec une photo-souvenir**, mise en scène virtuellement avec un Saint-Bernard. Cette activité leur permet de repartir du musée avec un souvenir mémorable.
- Les plus jeunes, quant à eux, peuvent vivre une expérience unique grâce à une table dédiée. Après avoir colorié des **dessins de Barry** ou de ses amis, ils les scannent pour les voir s'animer sur un grand mur devant eux, donnant vie à leurs créations de manière ludique.



© Kévin Fasolato



© Kévin Fasolato



Barry chéri

Tout l'espace du premier étage appartient aux Saint-Bernard de la fondation, une présence qui en dit certainement plus long que n'importe quelle exposition. Ils viennent ici chaque jour à la rencontre du public, offrant une expérience authentique et vivante.

Quatre vastes box de 50 m² chacun offrent aux chiens un espace de repos confortable, tandis qu'une salle de soins partiellement vitrée permet aux visiteurs de les observer.

La salle de soins est équipée d'un bassin d'hydrothérapie, d'une plateforme motorisée de déstabilisation et d'une table de soins électrique adaptée aux articulations des Saint-Bernard.

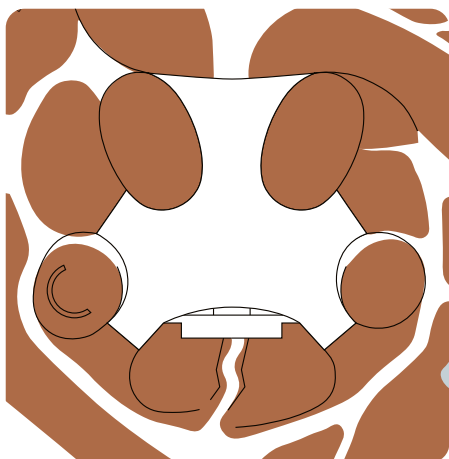
Le Sensorama « Les sens de Barry » plonge les visiteurs dans l'univers sensoriel de Barry. Chaque sens du chien est traité à travers des dispositifs interactifs dédiés.

- **Le toucher**: un dispositif invite le spectateur à glisser sa main dans une boîte et à explorer par le toucher des éléments en lien avec la perception tactile des chiens.
- **L'ouïe**: à l'aide d'un curseur manuel, les visiteurs peuvent comparer l'ouïe humaine à celle du chien et expérimenter la sensibilité auditive unique des Saint-Bernard.
- **L'odorat**: un totem permet aux visiteurs de sentir un parfum à l'intérieur d'une boîte. Un mécanisme renforce l'odeur pour simuler l'exceptionnelle sensibilité olfactive de Barry.
- **Le goût**: un cylindre de croquettes illustre les capacités gustatives du chien tout en les comparant à celles des humains.
- **La vue**: grâce à un curseur manuel, les visiteurs peuvent basculer entre la vision humaine et celle du chien, découvrant ainsi la perception visuelle propre aux Saint-Bernard.

↓ Hydrothérapie individuelle.



© Kévin Fasolato



Barry joueur

La visite se prolonge à l'extérieur du bâtiment, où de nouvelles découvertes attendent les visiteurs. En voici quelques exemples...

Les espaces extérieurs dédiés aux Saint-Bernard sont organisés en quatre vastes parcs de 400 m² chacun, offrant une aire idéale pour le jeu et l'exploration. La transition entre intérieur et extérieur a été conçue de manière fluide et naturelle, assurant une circulation harmonieuse pour les animaux et les visiteurs.

Aménagés comme de véritables paysages alpins miniatures, ces parcs mêlent prairies, rochers et arbustes, offrant aux chiens un cadre naturel et stimulant. Des espaces de repli ont été intégrés pour leur permettre de se reposer et de s'isoler du regard du public lorsqu'ils le souhaitent.

Sur le parcours de motricité, les chiens plus âgés s'exercent à renforcer leurs articulations et leur souplesse sous le regard attentif de leur gardien·ne, un véritable programme de bien-être adapté à leurs besoins.

À proximité, un **labyrinthe sensoriel** spécialement conçu pour les jeunes chiots leur permet d'explorer, de développer leurs capacités et d'apprendre, au grand émerveillement du public.

↓ Parcours de motricité.



© Kévin Fasolato



© Kévin Fasolato



Le vaste parc qui entoure le musée prolonge l'expérience en pleine nature, offrant aux visiteurs un cadre naturel et adapté aux petits comme aux grands.

Fidèle à l'histoire de Barry, qui a traversé une grande diversité de milieux naturels, cet espace recrée les environnements qui font partie de son environnement à travers quatre zones distinctes : la forêt de bouleaux de basse altitude, la zone morainique glaciaire, la forêt de haute altitude ponctuée de mélèzes et les vergers. Ces paysages vivants s'animent au fil des saisons, renforçant l'authenticité et la richesse écologique du site.

Le système d'irrigation de Martigny traverse notre parc, offrant une opportunité unique de valoriser l'eau à travers un espace ludique pour les enfants. Barrages, écluses, pompe à eau leur permettent d'explorer ce précieux élément. Inspiré des bisses valaisans, ce parcours recrée les jeux d'antan où les plus jeunes faisaient

voguer des morceaux d'écorce le long des ruisseaux. Une expérience qui ravive les souvenirs d'enfance dans un cadre sécurisé et captivant.

Le site abrite également **une diversité d'animaux**, dont des moutons, des chèvres, des poules, des lapins, des cochons d'Inde et des tortues. Un espace dédié à l'apiculture vient compléter ce parc animalier, offrant une dimension pédagogique et naturelle.

Pour une pause gourmande, les visiteurs peuvent profiter de la Guérite du parc, d'un espace pique-nique ou, à l'extérieur de l'enceinte du parc, savourer un repas chaud servi chaque jour au restaurant Café de Barry.

Le Barry Shop offre aux visiteurs la possibilité d'emporter un souvenir de leur expérience, prolongeant ainsi la magie de leur visite avec une sélection d'articles inspirés par l'univers des Saint-Bernard.

La Fondation Barry

En janvier 2005, la Fondation Barry a repris des mains de la Congrégation des chanoines du Grand-St-Bernard le chenil et l'élevage des célèbres chiens Saint-Bernard du col éponyme situé au cœur des Alpes suisses. Dès le début ses chiens allaient à la rencontre du public et de leurs admirateurs.

L'organisation à but non lucratif de Martigny en Valais s'investit depuis 20 ans maintenant pour perpétuer l'élevage plus que tricentenaire sur son lieu d'origine. Son objectif principal, dans le cadre de sa mission, consiste à permettre à ses chiens de mener une vie en bonne santé et adaptée à l'espèce. Elle se définit comme un site cynologique exemplaire, respectueux de l'animal et de ses besoins.

L'expertise développée depuis sa création permet à la Fondation Barry de se positionner comme véritable centre de compétences en termes d'élevage, ainsi que d'interventions sociales assistées par les Saint-Bernard. Le label de qualité Certodog lui a d'ailleurs été décerné pour la gestion de son élevage.

La fondation s'est également donné pour mission de procurer de la joie au plus grand nombre de personnes en rendant possible les rencontres avec les mythiques chiens Saint-Bernard. Elle contribue ainsi activement à améliorer la relation entre l'homme et le chien, par exemple à Barryland.

En tant que fondation d'utilité publique, la Fondation Barry ne perçoit pas de subventions de l'État et dépend intégralement de donatrices et donateurs privés pour financer l'élevage, assurer le bien-être des chiens et mener ses activités dans le domaine social.



Chiffres et faits

Fondation Barry

PRÉSIDENT

Claude Moret

DIRECTRICE

Mélanie Glassey-Roth

DONATEURS

Environ 60 000 donateurs impliqués

COLLABORATEURS

Une soixantaine

CONSEIL DE FONDATION

10 membres

CAPITAL DE LA FONDATION

CHF13 millions

BUDGET ANNUEL

CHF8 millions

CHIENS

Une quarantaine de chiens vivent en permanence à la fondation

EN 20 ANS

69 portées et 456 chiots

Nouveau Barryland

2400m²

d'exposition sur deux étages, dans le bâtiment central

22000m²

pour l'ensemble du parc

4

grands enclos extérieurs pour les chiens

150 000

Si plus de 70 000 visiteurs par année se rendaient à Barryland, le nouveau parc est prêt à en accueillir le double

3

heures en moyenne pour une visite

Dates clés

2005

Création de la Fondation Barry et reprise de l'élevage des chiens Saint-Bernard de la Congrégation des chanoines de l'Hospice du Grand-St-Bernard

2006

Création du Musée et Chiens du Saint-Bernard

2007

Début des visites sociales avec les Saint-Bernard

2014

Reprise du Musée et Chiens du Saint-Bernard par la fondation et changement de nom en Barryland

2025

Les 20 ans de la Fondation Barry et ouverture du parc Barryland

Financement de Barryland

Le financement du nouveau parc a été assuré grâce à une combinaison de fonds propres et à une campagne de levée de fonds dédiée. Aujourd'hui, Barryland ouvre ses portes grâce à l'engagement déterminant de nombreuses entreprises, fondations et collectivités publiques, sans oublier le soutien essentiel des donateurs individuels.

Conformément aux engagements pris, le budget de 24 millions a été bouclé avec succès grâce à cette mobilisation. Un complément de 1,5 million a été alloué par le comité de pilotage afin de financer des réalisations indispensables au projet.

Partenaires principaux du parc

cornercard

Ce partenariat s'inscrit dans la volonté du Cornèr Group de créer des expériences uniques, grâce à des solutions de paiement innovantes et des relations durables fondées sur la confiance.



L'étroite collaboration entre Lidl Suisse et Barryland symbolise l'attachement aux valeurs, à la tradition et à la qualité suisses. Ce partenariat représente une occasion unique d'honorer l'histoire des Saint-Bernard tout en offrant une expérience inoubliable à toute la famille.


ROUVINEZ
LES DOMAINES

Portée par une passion commune pour l'excellence et un profond attachement au patrimoine valaisan, la famille Rouvinez a créé la Cuvée Barry. Une sélection exclusive de trois vins incarne l'esprit de cette collaboration: rouge, blanc et assemblage barrique.



innovation
tourisme

Soutenu par Innotour, l'instrument d'encouragement du Secrétariat d'État à l'économie SECO.



Neue Regionalpolitik **npr**
Nouvelle politique régionale **npr**
Nuova politica regionale **npr**
Nova politica regionala **npr**

Ils soutiennent Barryland

Collectivités publiques

- État du Valais
- Commune de Bourg-St-Pierre
- Commune de Bovernier
- Commune de Liddes
- Commune de Martigny
- Commune de Martigny-Combe
- Commune d'Orsières
- Commune de Sembrancher
- Commune de Trient
- Commune de Val de Bagnes
- District de Martigny
- Interreg

Entreprises

- Alpiq SA
- Animalia
- Banque Raiffeisen Entremont
- Baumer AG
- Bestazzoni SA
- Casino de Crans-Montana
- Chicco d'Oro
- Distillerie Morand
- DransEnergie SA
- Egro Suisse SA
- F. Hunziker + Co. AG
- Fidag SA
- Fondation du Groupe Mutuel
- Fonds de donation de la Mobilière
- Forces Motrices du Grand-Saint-Bernard
- Forces Motrices Valaisannes SA
- Froneri Switzerland SA
- Gabioud Fusay SA
- Gefiswiss
- Graber Sportgarage AG
- Helvetia Assurances
- Les Fils de Léon Sarrasin SA

- Maison Hospitalière du Grand-St-Bernard
- Metafa SA
- Mobilière Suisse
- Oppletis Sàrl
- Pays du St-Bernard
- Pfyffer SA
- Purina
- Qualitel Sàrl
- Sauthier Fellay Avocats Notaires
- Siegfried Evionnaz
- Société Suisse des Explosifs
- Tertanium Valais
- TCS Valais
- TMR SA
- Transgourmet Suisse SA
- Tunnel du Grand-Saint-Bernard
- Val Stores Sàrl
- Vaudoise Assurances

Partenaire média

- Le Nouvelliste

Fondations

- Alois und Irma Weber-Goldinger-Stiftung
- Anna Lisa Stiftung
- Charities Aid Foundation (CAF)
- Ernst Göhner Stiftung
- Fondation André et Cyprien (Lombard Odier)
- Fondation Gelbert
- Fondation Groupe Mutuel
- Fondation Pierre Gianadda
- Fondation Upsilos
- Liselotte Musfeld-Fingerlin-Stiftung
- Pro Montagna Stiftung
- Stiftung für das Wohl des Hundes
- Vontobel Stiftung
- Werner Dessauer Stiftung



Citations utiles

Ils ont dit...

Claude Moret,
Président de la fondation

«Après le sprint intense qui a permis de concrétiser notre vitrine, Barryland, je m'engage désormais, aux côtés de la directrice et de l'équipe en place, dans un marathon visant à en assurer le développement harmonieux et durable.»

Jean-Maurice Tornay,
Ancien président de la fondation et maître d'ouvrage

«Je suis fier de présenter ce projet, achevé dans les délais et dans le respect des budgets. Barryland est aujourd'hui le seul parc thématique au monde dédié aux Saint-Bernard.»

Mélanie Glassey-Roth,
Directrice Barryland

«Un espace de 2400 m² répartis sur deux étages permet aux visiteurs de plonger dans l'univers de ces chiens emblématiques. Et cela, sans même compter les vastes espaces extérieurs!»

Manuel Gaillard,
Responsable d'élevage à la fondation

«Nous avons enfin un parc où tout a été pensé et conçu pour le bien-être de nos chiens.»

Jean-Henry Papilloud,
Membre de la fondation

«Au cœur des expositions, on trouve un espace dédié à la riche histoire des Saint-Bernard et de leur région.»

Karin Keller-Sutter,
Présidente de la Confédération

«Le nom de Barry résonne encore aujourd'hui comme un modèle de courage. Et à travers lui, c'est toute une tradition suisse que Barryland met en valeur.»

Christophe Darbellay,
Conseiller d'État valaisan

«Ceci est la plus grande attraction touristique valaisanne de ces prochaines années.»

Nicolas Meilland,
Architecte et associé GAME

«Il nous semblait essentiel d'intégrer une référence forte au chien avec cette forme de patte, qui n'est pas seulement esthétique mais répond aussi aux exigences du cahier des charges.»

Michael Darbellay,
Architecte et associé GAME

«Il n'y avait aucun point de comparaison pour concevoir un musée du vivant dédié aux Saint-Bernard, car un tel projet n'existe nulle part ailleurs.»

Anne-Laure Couchepin Vouilloz,
Présidente de la Ville de Martigny

«Ce nouveau parc constitue un magnifique enrichissement pour l'offre culturelle et muséale de Martigny. Il s'inscrit parfaitement dans un site exceptionnel qui réunit aussi la Fondation Pierre Gianadda et l'Amphithéâtre romain.»

Pratique

Les horaires

Ouvert de 10h à 18h

Tous les jours exceptés les 24 et 25 décembre et exceptionnellement le 14 août 2025, journée d'inauguration officielle

Les tarifs et la billetterie

Billetterie en ligne avec des tarifs réduits

Entrées individuelles

CHF 23 en ligne et CHF 25 sur place

Gratuit pour les enfants de moins de 6 ans

Contact médias Service de presse

Bienvenue dans la salle de presse virtuelle, où les représentants des médias peuvent consulter et télécharger des dossiers de presse, des communiqués et des images liées à nos activités.

Sélection d'images intéressantes:
libres de droits

*(la reproduction et la publication
ne sont autorisées que si le matériel
reste inchangé et que le droit d'auteur
correspondant est mentionné)*

www.barryland.ch



Tournage & photographie

si vous souhaitez filmer ou prendre des photos,
merci de nous contacter au préalable

Contact Média

Andrea Zollinger,
Chargée de Communication institutionnelle
+41 (0)58 317 77 25

Marilyne Emery,
Chargée de Communication / Marketing
+41 (0)58 317 77 27

📧 @barrylandmartigny

📷 @barrylandmartigny

🎧 @barryland_switzerland

📍 Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Barryland
Rue du Levant 34
1920 Martigny
Valais, Suisse

+41 (0)27 720 53 50
info@barryland.ch
www.barryland.ch

