
Barryland
L’universo
del San Bernardo
© Thomas Masotti

«Barryland parla della nostra società, del patrimonio svizzero e del legame unico che unisce l'uomo al cane».

Presentazione generale	3
Architettura emblematica	4
Mappa del parco	5
Percorso della visita	6
Attrazione turistica	10
La Fondation Barry	11
Cifre e fatti	12
Finanziamento	13
Citazioni	14
Informazioni pratiche	15

Presentazione generale

Barryland ha aperto un nuovo capitolo della sua storia, inaugurando nel 2025 un parco tematico interamente dedicato ai leggendari cani San Bernardo.

Ideato dalla Fondation Barry, questo luogo straordinario, unico in Svizzera e nel mondo, invita i visitatori a vivere un'esperienza immersiva nell'universo di questi emblematici animali, ambasciatori del passo del Gran San Bernardo e del patrimonio svizzero.

Il parco Barryland si estende su una superficie di 22000 m^2 e comprende un edificio principale di 2400 m^2 sviluppato su due livelli, la cui originale forma a impronta di zampa di cane rappresenta una firma visiva unica nel cuore delle Alpi. Questa scelta architettonica emblematica rispecchia l'importanza dei San Bernardo e il loro forte legame con il territorio svizzero.

I San Bernardo vivono qui in totale tranquillità, beneficiando di ampi spazi pensati per il loro benessere: aree di cura, zone di addestramento e luoghi di riposo, oltre a quattro recinti esterni che formano i cuscinetti dell'impronta.

Coniugando spazi moderni, esperienze interattive e di scoperta imperniate sul mondo canino, Barryland offre una visita immersiva in cui innovazione, emozioni e autenticità s'intrecciano. Il parco si è già affermato come una meta imperdibile per i visitatori di tutte le età.

Al di là dell'esperienza ludica, la visita a Barryland permette di comprendere meglio il ruolo dei San Bernardo nella nostra società, la loro straordinaria storia e l'operato che la Fondation Barry porta avanti oggi.

↓ Un gioiello architettonico al servizio dei San Bernardo.



Un’architettura emblematica

Progettato per integrarsi armoniosamente nell’ambiente alpino, l’edificio principale di Barryland si distingue per la sua architettura unica che richiama la forma di un impronta di zampa di cane.

Il tetto verde, le linee sinuose e le ampie vetrate affacciate sugli spazi esterni creano un dialogo costante con la natura. Numerosi punti panoramici allestiti nel parco consentono di apprezzarne appieno l’originalità e il perfetto inserimento nel paesaggio.

Gli architetti hanno progettato un passaggio fluido tra gli ambienti interni ed esterni, attenuando volutamente il confine tra l’edificio e il contesto naturale che lo circonda.

Il tetto

La costruzione dell’edificio centrale, un’ambiziosa struttura su due piani, ha rappresentato una vera sfida architettonica. Le pareti curve in calcestruzzo, erette su due piani, e il tetto autoportante, anch’esso curvo, ne sono solo alcuni esempi. Il tetto poggia su una struttura in legno con campate che arrivano fino a 64 metri senza appoggio.

Pavimentazioni

Nella progettazione dell’edificio, ogni dettaglio è stato accuratamente pensato per garantire il benessere e la sicurezza dei cani. La scelta del tipo di pavimentazione non fa eccezione. Resistenza, facilità di manutenzione e comfort per le zampe sono stati i fattori chiave che hanno guidato la nostra accurata scelta. Nella zona destinata al pubblico, è stata perciò privilegiata una resina ecologica senza giunti, arricchita con inserti di noccioli di ciliegia macinati. Sono state necessarie cinque tonnellate di noccioli per realizzare questi pavimenti straordinari.



© Christophe Voisin

Acustica

L’aspetto sonoro è fondamentale per l’esperienza dei visitatori. Per garantire un comfort ottimale sono state effettuate delle analisi acustiche. Tra le soluzioni adottate sono state collocate delle tele triangolari tese tra le strutture del tetto; queste tele riducono efficacemente il rumore

Sostenibilità

Ideato per essere sostenibile, l’edificio unisce innovazione e rispetto dell’ambiente. La sua progettazione mira a ridurre l’impronta ecologica, promuovendo al contempo la biodiversità. Pensato come uno spazio sano ed efficiente nell’uso delle risorse, incarna un approccio responsabile e orientato al futuro.

Il tetto dell’arsenale vicino, sede del ristorante, fornisce all’edificio una copertura fotovoltaica, migliorandone l’efficienza energetica. Per quanto riguarda il sistema di teleraffreddamento, l’acqua fredda utilizzata arriva direttamente dalla vasca dell’area giochi esterna, rifornita dal corso d’acqua della Meunière. Anche la vegetazione presente sul tetto contribuisce a regolare la temperatura e a preservare l’umidità dell’aria.

Collegato ai collettori comunali di Martigny, Barryland usufruisce della rete di teleriscaldamento, oltre a un approvvigionamento sicuro di acqua potabile. Le acque reflue vengono smaltite tramite le infrastrutture locali, mentre le acque chiare sono convogliate in due trincee drenanti all’interno del terreno, ottimizzando la gestione idraulica.

Mappa del parco

Un design pensato per offrire un'esperienza immersiva ai visitatori garantendo al tempo stesso il comfort dei cani.

La visita gravita attorno a cinque universi simbolici: Barry Soccorritore, Barry Amico, Barry Star, Barry Bon vivant e Barry Giocherellone, ciascuno dei quali riflette un tratto caratteriale tipico del San Bernardo.

Tappa dopo tappa, il visitatore si immerge nell'universo di questo cane iconico, tra i miti e le leggende che aleggiano intorno alla sua storia, scopre il suo carattere e le sue peculiarità, la sua presenza nel marketing e sul grande schermo, così come altri aspetti della sua vita quotidiana, come le cure e le attività che scandiscono le sue giornate.

I San Bernardo godono di ampi spazi in cui muoversi, ricevere cure, allenarsi o riposare. I loro box sono collegati, tramite aperture automatiche, a quattro ampi parchi esterni integrati nei cuscinetti simbolici della zampa.

Uno spazio di 2400 m² suddiviso in zone distinte

1135 m²
di area museale

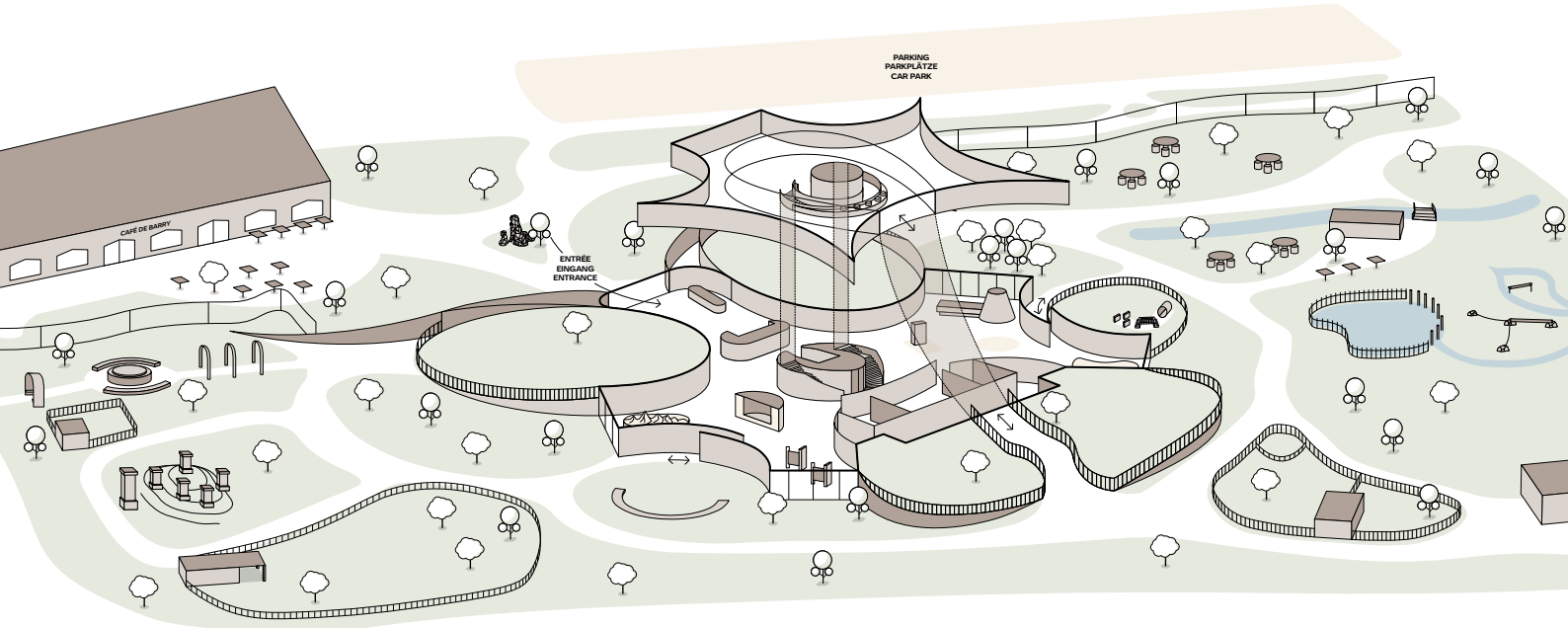
50 m²
per box (4 box) all'interno destinato ai cani

86 m²
di sale per i trattamenti e la fisioterapia canina

210 m²
di boutique

400 m²
per cuscinetto (4 cuscinetti) all'esterno destinato ai cani

Scoprire di più sulla mappa interattiva online



Percorso della visita

Al momento del suo arrivo a Barryland, il visitatore si ritrova in un'area di benvenuto dinamica, che presenta le attività del parco e gli appuntamenti quotidiani dedicati ai San Bernardo. Entrando nell'edificio principale, ha modo di scoprire la Fondation Barry, la sua missione e le sue attività. Nel cuore dell'edificio, un'emblematica scala sta a simboleggiare la salita all'Ospizio del Gran San Bernardo e il valico storico tra la Svizzera e l'Italia.



© Thomas Masotti

Barry Soccorritore
Storia, immersione e interattività

Il percorso parte da un'area interamente dedicata alla storia del San Bernardo, alla sua eredità e al suo ruolo nel corso dei secoli. I visitatori scopriranno in particolare:

- **Una Infinity Room immersiva a 360°** che racconta un eroico salvataggio compiuto da Barry
- **Un cannocchiale d'epoca** con esperienza immersiva in realtà virtuale
- **Un modello interattivo del passo del Gran San Bernardo** in realtà aumentata
- **Un diorama storico** dedicato ai miti e alle leggende di Barry
- **Colonnine audio Losonnante a conduzione ossea** per un ascolto immersivo e personale delle testimonianze d'epoca
- **Un'esperienza di fotografia stereoscopica** che fa riemergere antiche immagini in 3D



© Thomas Masotti

Barry Amico
Fondation Barry, programma sociale e proiezioni

Una sala cinema propone proiezioni e presentazioni coinvolgenti durante tutta la giornata. Qui si ha inoltre l'opportunità di conoscere il programma «Barry aiuta» e il nuovo ruolo dei San Bernardo come cani sociali e per l'accompagnamento terapeutico.

Il visitatore ha modo di conoscere l'operato portato avanti dalla Fondation Barry per la salvaguardia della razza da oltre 20 anni.



© Kévin Fasolato

Barry Star
Il San Bernardo sotto i riflettori

L'area Barry Star rende omaggio ai San Bernardo nelle loro vesti più glamour. Il percorso presenta:

- **Scene iconiche tratte da film e campagne pubblicitarie** che hanno reso omaggio ai San Bernardo
- **I momenti più significativi** in cui Barry si è imposto come autentico ambasciatore della Svizzera, sia nel panorama nazionale che internazionale
- **Una straordinaria raccolta di curiosità** che riunisce opere d'arte, incisioni e oggetti dedicati a questa razza emblematica
- **Una selezione tratta da una sorprendente collezione di oltre 100 francobolli e 4700 cartoline** dal mondo intero dedicate ai cani San Bernardo
- **Le grandi esposizioni canine europee** in cui i San Bernardo della Fondation Barry si sono distinti in numerose occasioni
- **Un photomaton** che consente di posare con i cani per una foto ricordo virtuale


© Thomas Masotti

Per i più piccoli

Numerose attività pensate appositamente per i bambini arricchiscono il percorso della visita:

- **Un tavolo da disegno interattivo,** dove i disegni colorati prendono vita su un grande schermo
- **Il taccuino dell'esploratore,** che invita i bambini a risolvere indovinelli e rispondere a domande lungo tutto il percorso, con un regalo-ricordo come premio alla fine
- **Laboratori tematici** che insegnano, tra l'altro, come comportarsi con i cani con l'aiuto di un San Bernardo della fondazione, prendersi cura dei conigli o dare da mangiare ai NAC (nuovi animali da compagnia)
- **Su richiesta:** a Barryland si organizzano feste di compleanno alla scoperta del mondo dei San Bernardo


© Nicola Greco

Barry Bon vivant
I cani al centro dell'esperienza

Il primo piano è interamente dedicato ai San Bernardo della Fondation Barry. Presenti ogni giorno, offrono ai visitatori un incontro autentico e coinvolgente.

I cani hanno a disposizione quattro ampi box di 50 m², collegati a quattro grandi parchi esterni di 400 m² ciascuno. Due sale per le cure, parzialmente vetrate, consentono al pubblico di osservare i trattamenti e le sessioni di addestramento.

L'area comprende inoltre:

- **Una vasca per idroterapia**
- **Attrezzature specifiche per il benessere dei cani**
- Una presentazione interattiva dello **standard della razza**
- Una sezione dedicata all'**evoluzione fisica dei cani dal Neolitico ai giorni nostri**
- **Un sensorama** che permette di vedere e sentire come un cane
- **La possibilità di osservare i cuccioli** quando sono presenti


© Kévin Fasolato


© Thomas Masotti

Barry Giocherellone
Il parco esterno

L'ampio parco intorno al museo estende l'esperienza a contatto con la natura, proponendo ai visitatori un ambiente naturale pensato per tutte le età.

Fedele alla storia di Barry, che ha vissuto in molteplici contesti naturali, questo spazio riproduce i paesaggi tipici del suo territorio mediante quattro zone distinte: la foresta di betulle a bassa quota, la zona morenica glaciale, la foresta di alta quota costellata da larici e, infine, i frutteti. Questi paesaggi in continua evoluzione seguono il ritmo delle stagioni, accrescendo l'autenticità e la ricchezza ecologica dell'area.

Il parco è attraversato **dal sistema di irrigazione** di Martigny, un'occasione unica per valorizzare l'acqua attraverso uno spazio ludico dedicato ai bambini. Dighe, chiuse e pompe consentono loro di sperimentare e conoscere più da vicino questo elemento prezioso. Ispirato ai «bisse», gli storici canali d'irrigazione del Vallese, questo percorso rievoca i giochi di un tempo, in cui i bambini si divertivano a far navigare pezzi di corteccia lungo i ruscelli. Un'esperienza che risveglia i ricordi d'infanzia in un ambiente sicuro e coinvolgente.

Oltre ai cani, il sito ospita anche **una varietà di altri animali,** tra cui pecore, capre, galline, conigli, porcellini d'India e tartarughe. Senza dimenticare l'area dedicata all'apicoltura, che aggiunge una componente pedagogica e naturale.

Per una pausa sfiziosa, i visitatori hanno a disposizione il Barry Snack, un'area picnic o, al di fuori del perimetro del parco, il Café de Barry, dove ogni giorno si possono gustare piatti caldi.

Richiamo turistico

Perché visitare Barryland?

- godersi la natura nel cuore delle Alpi vallesane
- incontrare i San Bernardo
- scoprire una razza leggendaria
- fare un tuffo nel passato
- immergersi nel mondo canino
- approfondire le conoscenze sulle cure riservate ai cani
- far divertire i bambini
- scattare foto insieme ai Barry virtuali
- condividere momenti emozionanti sui social media
- vedere occasionalmente dei cuccioli

La biglietteria

Collaboriamo con la piattaforma Smeetz per offrire una biglietteria innovativa e ottimizzata. Smeetz è ben più di un semplice sistema per la vendita di biglietti: è un vero e proprio strumento di marketing avanzato con numerose funzionalità integrate. Si collega direttamente alle infrastrutture del sito, in particolare ai controlli d'accesso, garantendo una gestione fluida dei flussi di visitatori. Grazie alla sua flessibilità, si adatta continuamente alle esigenze in cambiamento delle attività.

Esperienza arricchita con la BarryApp

Una guida multimediale accessibile direttamente a Barryland, senza bisogno di installazione e disponibile in più lingue, accompagna il visitatore durante tutto il percorso di scoperta. Permette di accedere ai contenuti dell'esposizione, al programma della giornata, ai filmati nonché a un'audioguida integrata.



La Fondation Barry

Nel gennaio del 2005, la Fondation Barry ha rilevato dalla congregazione dei canonici del Gran San Bernardo il canile e l'allevamento dei celebri cani San Bernardo dell'omonimo passo, situato nel cuore delle Alpi svizzere. Sin dall'inizio, i cani hanno avuto modo di interagire con il pubblico e gli appassionati.

L'organizzazione senza fini di lucro di Martigny, nel Vallese, si impegna da più di 20 anni a portare avanti un allevamento che vanta più di trecento anni di storia nella sua regione d'origine. Nell'ambito della sua missione, il suo obiettivo primario è offrire ai propri cani una vita sana e rispettosa delle loro esigenze naturali. Si definisce un sito cinologico esemplare, attento agli animali e alle loro necessità.

L'esperienza maturata sin dalla sua creazione consente alla Fondation Barry di posizionarsi quale vero centro di competenze in termini di allevamento, ma anche di interventi sociali assistiti con i San Bernardo. A testimonianza dell'eccellente gestione del suo allevamento, ha ricevuto il marchio di qualità Certodog.

Inoltre, la fondazione si è posta l'obiettivo di regalare un po' di felicità al maggior numero possibile di persone attraverso degli incontri con i mitici cani San Bernardo. Contribuisce così attivamente a migliorare l'interazione tra uomo e cane, anche all'interno di Barryland.

In qualità di fondazione di pubblica utilità, la Fondation Barry non percepisce alcuna sovvenzione statale e dipende interamente dalla generosità delle donatrici e dei donatori privati per finanziare l'allevamento, garantire il benessere dei cani e svolgere le sue attività in ambito sociale.



© Iri Kürschner

Cifre e fatti

Fondation Barry

PRESIDENTE

Claude Moret

DIRETTRICE

Mélanie Glassey-Roth

DONATORI

Circa 60 000 donatori coinvolti

NUMERO DI COLLABORATORI

più di 90

CONSIGLIO DI FONDAZIONE

10 membri

CAPITALE DELLA FONDAZIONE

CHF 13 milioni

BUDGET ANNUALE

CHF 8 milioni

CANI

Circa 35 cani residenti stabilmente presso la fondazione

CUCCIOLI

In media, ogni anno alla fondazione nascono una ventina di cuccioli

Barryland

2400 m²

di spazi espositivi su due livelli nell'edificio centrale

22 000 m²

di spazio totale del parco tematico

4

grandi aree esterne recintate per i cani

QUASI 135 000 VISITATORI

nei primi dodici mesi di attività

3

ore: la durata media di una visita

Date chiave

2005

creazione della Fondation Barry e rilevamento dell'allevamento di cani San Bernardo, prima affidato alla congregazione dei canonici dell'Ospizio del Gran San Bernardo

2006

creazione del Musée et Chiens du Saint-Bernard

2007

primi interventi sociali con i San Bernardo

2014

rilevamento del Musée et Chiens du Saint-Bernard da parte della fondazione, ribattezzato «Barryland»

2025

20° anniversario della Fondation Barry e apertura del parco Barryland

Il finanziamento di Barryland

La realizzazione del nuovo parco è stata finanziata attraverso l'impiego di fondi propri e una campagna di raccolta fondi dedicata.

Barryland ha aperto le porte grazie al contributo determinante di numerose aziende, fondazioni e istituzioni pubbliche, senza dimenticare il sostegno fondamentale dei donatori privati.

In linea con gli impegni assunti, il budget di **CHF 24 milioni** è stato raggiunto con successo grazie alla mobilitazione di tutte le parti coinvolte. Inoltre, il Comitato direttivo ha stanziato altri 1,5 milioni per la copertura di interventi essenziali per la realizzazione del progetto.

I principali partner del parco

cornèrcard

Questa collaborazione riflette la volontà del Cornèr Group di creare esperienze uniche, grazie a soluzioni di pagamento innovative e a relazioni solide fondate sulla fiducia.

LIDL

La stretta collaborazione tra Lidl Svizzera e Barryland simboleggia l'apprezzamento per i valori, la tradizione e la qualità svizzeri. Questa partnership rappresenta un'occasione unica per onorare la storia dei San Bernardo e allo stesso tempo creare un'esperienza indimenticabile per tutta la famiglia.

ROUVINEZ
LES DOMAINES

Guidata dalla stessa passione per l'eccellenza e da un profondo legame con il patrimonio vallesano, la famiglia Rouvinez ha dato vita alla Cuvée Barry. Lo spirito di questa collaborazione prende forma in una selezione esclusiva di tre vini: un rosso, un bianco e una pregiata miscela affinata in barrique.

LOTERIE ROMANDE

innovation tourisme

Sostenuto da Innotour, lo strumento promozionale della Segreteria di Stato per l'economia (SECO).

VILLE DE MARTIGNY

Neue Regionalpolitik **nrp**
Nouvelle politique régionale **npr**
Nuova politica regionale **npr**
Nova politica regiunala **npr**

Interreg
France – Suisse
Cofinancé par l'Union Européenne

Citazioni utili

I commenti sul progetto

Claude Moret,
Presidente della Fondation Barry
«Abbiamo la responsabilità di salvaguardare un patrimonio vivente. Il San Bernardo non è solamente un simbolo: è un compagno che incarna secoli di storia alpina e la nostra fondazione si impegna ogni giorno a onorare questo patrimonio. Barryland rappresenta una vetrina essenziale della missione della Fondation Barry».

Mélanie Glassey-Roth,
Direttrice di Barryland
«Barryland è un luogo di incontro unico, in cui tradizione e modernità si fondono. Offriamo a tutte le generazioni la possibilità di conoscere il San Bernardo dal vivo, ma anche in modo diverso, grazie a un approccio ludico, immersivo e interattivo».

Manuel Gaillard,
Responsabile dell'allevamento della fondazione
«Barryland consente al pubblico di comprendere in modo concreto la dedizione e l'impegno richiesti dall'allevamento dei San Bernardo. Il nostro lavoro quotidiano è volto a garantire il benessere dei cani e ad assicurare la continuità di un lignaggio riconosciuto per il suo carattere e le sue qualità da oltre 300 anni».

Karin Keller-Sutter,
Presidente della Confederazione (2025)
«Il nome Barry è ancora oggi sinonimo di coraggio. E attraverso di lui, Barryland mette in risalto un'intera tradizione svizzera.»

Christophe Darbellay,
Consigliere di Stato del Vallese
«Questa sarà la maggiore attrazione turistica del Vallese nei prossimi anni.»

Anne-Laure Couchepin Vouilloz,
Presidente del comune di Martigny
«Questo nuovo parco rappresenta un magnifico valore aggiunto per l'offerta culturale e museale di Martigny. Si inserisce perfettamente in un contesto straordinario che ospita anche la Fondation Pierre Gianadda e l'anfiteatro romano.»



© Thomas Masotti



Informazioni pratiche

Gli orari

Aperto dalle 10:00 alle 18:00

Tutti i giorni tranne il 24 e 25 dicembre

Prezzi e biglietti

Biglietteria online con prezzi ridotti

Ingressi singoli
CHF 23 online e CHF 25 sul posto

Gratuito per i bambini sotto ai 6 anni

La boutique dei souvenir

Il **Barry Shop** offre la possibilità di acquistare un souvenir, mantenendo così viva la magia della visita con una selezione di articoli ispirati all'universo dei San Bernardo.

Sale per seminari

Ristrutturato di recente, l'edificio adiacente al parco coniuga modernità e comfort. Ospita tre luminose sale per seminari, modulabili e completamente attrezzate, ideali per **eventi privati o professionali.** Servizi di ristorazione e servizi su misura completano l'offerta.

Ristorazione

Il Café de Barry, situato all'esterno del parco, dispone di un'ampia terrazza immersa nel verde che offre uno spazio ideale per rilassarsi. La calda atmosfera crea un ambiente accogliente e conviviale. La cucina stagionale, in stile brasserie, è curata e gustosa.

Riprese e fotografie

Qualora desideriate filmare o scattare foto, vi preghiamo di contattarci anticipatamente.

Contatto media Ufficio stampa

Vi diamo il benvenuto nella sala stampa virtuale, dove i rappresentanti dei media possono consultare e scaricare cartelle stampa, comunicati e immagini relative alle nostre attività.

Selezione di immagini interessanti:
(la riproduzione e la pubblicazione sono autorizzate solo se il materiale rimane invariato e se viene riconosciuto il relativo copyright)

www.barryland.ch/it
→ sezione Ufficio stampa

Contatto media

Andrea Zollinger,
Responsabile Comunicazione istituzionale
Relazioni con la stampa
+41 (0)58 317 77 25
andrea.zollinger@fondation-barry.ch

Marilyne Emery,
Responsabile Comunicazione / Marketing
Relazioni sui social media
+41 (0)58 317 77 27
marilyne.emery@fondation-barry.ch

@barrylandmartigny
@barrylandmartigny
@barryland_switzerland
Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Barryland
Rue du Levant 34
1920 Martigny
Valais, Suisse

+41 (0)27 720 53 50
media@barryland.ch
www.barryland.ch

Barryland