
Barryland
L’univers
du Saint-Bernard
© Thomas Masotti

«Barryland parle de notre société, du patrimoine suisse et du lien unique entre l'humain et le chien.»

Présentation générale	3
Une architecture emblématique	4
Plan du parc	5
Parcours du visiteur	6
Attrait touristique	10
La Fondation Barry	11
Chiffres et faits	12
Financement de Barryland	13
Citations utiles	14
Informations pratiques	15

Présentation générale

Barryland a ouvert un nouveau chapitre de son histoire en inaugurant en 2025 un parc thématique entièrement dédié aux légendaires chiens Saint-Bernard.

Imaginé par la Fondation Barry, ce lieu unique en Suisse et au monde propose une immersion totale dans l'univers de ces animaux emblématiques du col du Grand-St-Bernard et du patrimoine suisse.

Le parc Barryland s'étend sur 22000 m², intégrant un bâtiment principal de 2400 m² sur deux niveaux, conçu sous la forme originale d'une empreinte de patte de chien, signature visuelle remarquable au cœur des Alpes. Ce choix architectural symbolique reflète l'importance des Saint-Bernard et leur lien fort avec le territoire suisse.

Les Saint-Bernard y évoluent en toute sérénité, bénéficiant de vastes espaces pour leur bien-être: aires de soins, zones d'entraînement, lieux de repos, ainsi que de quatre parcs extérieurs formant les coussinets de l'empreinte.

Alliant espaces modernes, expériences interactives et découvertes centrées sur le monde canin, Barryland propose une visite immersive mêlant innovation, émotion et authenticité. Le parc s'impose déjà comme une destination incontournable pour les visiteurs de tous âges.

Au-delà de l'expérience ludique, une visite de Barryland permet également de mieux comprendre le rôle des Saint-Bernard dans notre société, leur histoire exceptionnelle ainsi que les missions actuelles de la Fondation Barry.

↓ Joyau architectural au service du Saint-Bernard.



© Thomas Masotti

Une architecture emblématique

Pensé pour s'intégrer harmonieusement dans son environnement alpin, le bâtiment principal de Barryland se distingue par son architecture unique en forme d'empreinte de patte de chien.

Son toit végétalisé, ses courbes organiques et ses impressionnantes baies vitrées ouvertes sur les espaces extérieurs créent un lien permanent avec la nature. Plusieurs points de vue aménagés dans le parc permettent d'en apprécier pleinement l'originalité et l'intégration dans le paysage.

Les architectes ont imaginé une circulation fluide entre les espaces intérieurs et extérieurs, atténuant volontairement la frontière entre le bâtiment et son environnement.

Toiture

La construction du bâtiment central, une conception audacieuse sur deux étages, a représenté un véritable défi architectural. Les murs courbes en béton érigés sur deux étages et le toit-coque entièrement autoporté n'en sont que quelques illustrations. La toiture repose sur une structure en bois, avec des portées atteignant jusqu'à 64 mètres sans appui.

Sols

Dans la conception du bâtiment, chaque élément a été soigneusement réfléchi pour garantir le confort et la sécurité des chiens. Le choix du revêtement de sol ne fait pas exception. Résistance, facilité d'entretien et confort pour les pattes ont guidé cette sélection minutieuse. Dans la partie publique, une résine écologique sans joint a été privilégiée, enrichie d'inserts de noyaux de cerises concassés. Cinq tonnes de noyaux ont été nécessaires pour créer ces sols remarquables.



© Christophe Voisin

Acoustique

L'ambiance sonore est essentielle à l'expérience des visiteurs. Pour garantir un confort optimal, des études acoustiques ont été menées. Parmi les solutions adoptées, des toiles tendues triangulaires ont été installées entre les structures du toit, réduisant efficacement le bruit et créant une atmosphère apaisante.

Durabilité

Conçu dans une démarche durable, le bâtiment allie innovation et respect de l'environnement. Sa conception vise à limiter son empreinte écologique tout en favorisant la biodiversité. Pensé comme un espace sain et économe en ressources, il incarne une approche responsable et tournée vers l'avenir.

Grâce au toit de l'arsenal voisin abritant le restaurant, le bâtiment bénéficie d'une couverture photovoltaïque, optimisant ainsi son efficacité énergétique. Pour le FAD (Froid à Distance), l'eau froide du système de refroidissement provient directement de la gouille de l'espace ludique extérieur, alimentée par le cours d'eau de la Meunière. Le toit végétalisé contribue également à la régulation thermique et à la préservation de l'humidité de l'air.

Raccordé aux collecteurs communaux de Martigny, Barryland bénéficie du réseau de CAD (Chauffage à Distance), ainsi que d'un approvisionnement sécurisé en eau potable. Les eaux usées sont évacuées via les infrastructures locales, tandis que les eaux claires sont dirigées vers deux tranchées drainantes sur la parcelle, optimisant la gestion hydraulique.

Plan du parc

Une conception pensée pour offrir une expérience immersive aux visiteurs tout en garantissant le confort des chiens.

La visite s'articule autour de cinq univers symboliques: Barry Sauveteur, Barry Ami, Barry Star, Barry Chéri et Barry Joueur, reflétant chacun un trait de caractère typique du Saint-Bernard.

Au fil de sa découverte, le visiteur explore les mythes et légendes entourant l'histoire de ce chien emblématique, ses spécificités, son caractère, sa présence dans le marketing et le cinéma, ainsi que les soins et activités qui rythment son quotidien.

Les Saint-Bernard disposent de vastes espaces pour se déplacer, être soignés, s'entraîner ou se reposer. Leurs box sont reliés par des trappes automatiques à quatre grands parcs extérieurs intégrés aux coussinets symboliques de la patte.

Un espace de 2400 m² séparé en zones distinctes

1135 m²
espace muséal

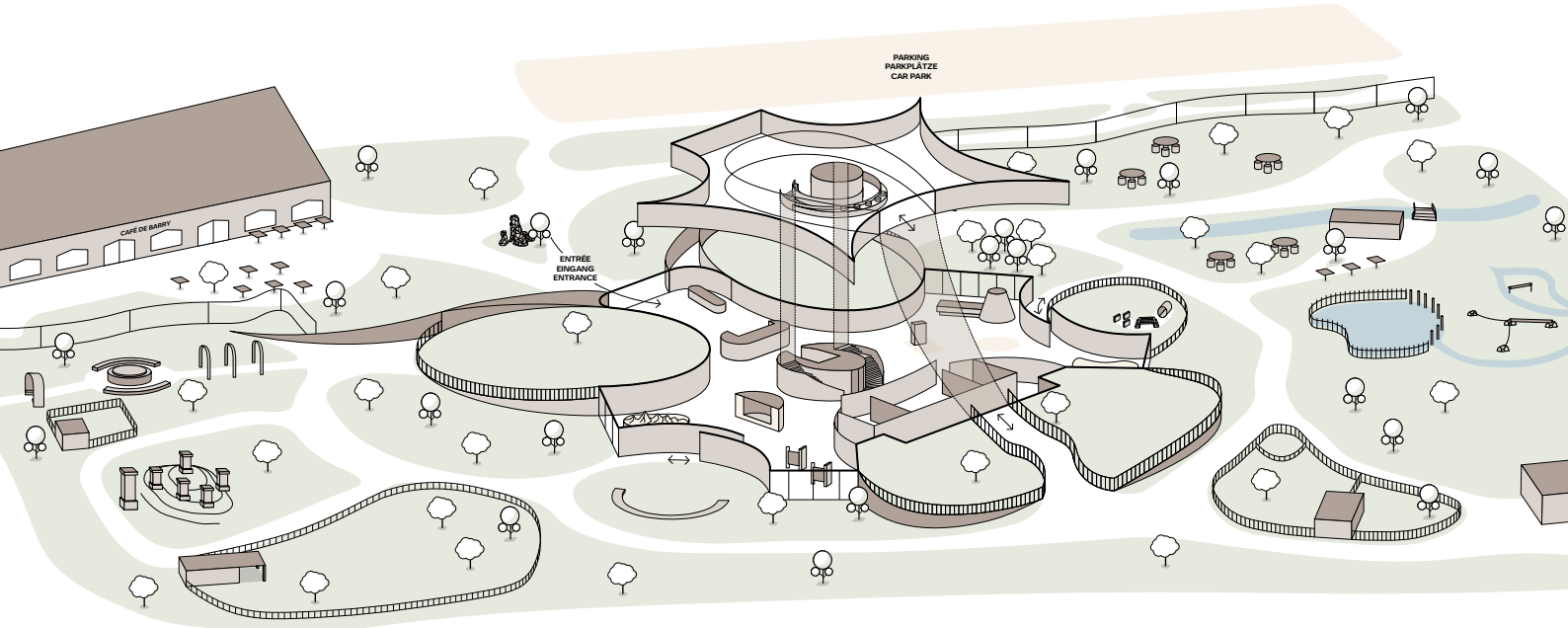
50 m²
par box (4) intérieur
pour les chiens

86 m²
salles de soins
et de physiothérapie canine

210 m²
la boutique

400 m²
par coussinet (4) extérieur
pour les chiens

en découvrir plus
sur le plan interactif



Parcours du visiteur

Dès son arrivée à Barryland, le visiteur découvre un espace d'accueil dynamique présentant les activités du parc et les rendez-vous quotidiens autour des Saint-Bernard. En entrant dans le bâtiment principal, il fait connaissance avec la Fondation Barry, sa mission et ses activités. Au cœur du bâtiment, un escalier emblématique symbolise la montée vers l'Hospice du Grand-St-Bernard et le passage historique entre la Suisse et l'Italie.



© Thomas Masotti

Barry Sauveteur
Histoire, immersion et interactivité

Le parcours débute par un espace entièrement consacré à l'histoire du Saint-Bernard, son héritage et son importance à travers les siècles. Les visiteurs y découvrent notamment:

- **Une Infinity Room** immersive à 360° retraçant un sauvetage héroïque par Barry
- **Un surprenant cabinet des curiosités** réunissant œuvres d'art, gravures et objets consacrés à cette race emblématique
- **Une longue-vue** d'époque immersive en réalité virtuelle
- **Une maquette interactive** du col du Grand-St-Bernard en réalité augmentée
- **Un diorama historique** autour des mythes et légendes de Barry
- **Des bornes Losonnante** à conduction osseuse pour une écoute intime de témoignages d'époque
- **Une expérience de photographie** stéréoscopique dévoilant d'anciennes images en trois dimensions



© Thomas Masotti

Barry Ami
Fondation Barry, programme social et projections

Une salle de cinéma propose tout au long de la journée des projections et présentations captivantes. Cet espace permet également de découvrir le programme Barry social et le nouveau rôle des Saint-Bernard comme chiens sociaux et d'accompagnement thérapeutique.

Le visiteur découvre le travail mené par la Fondation Barry pour préserver la race depuis plus de 20 ans.



© Kévin Fasolato

Barry Star
Le Saint-Bernard sous les projecteurs

L'espace Barry Star rend hommage aux Saint-Bernard dans ce qu'ils ont de plus glamour. Le parcours présente:

- **Des extraits emblématiques du cinéma** et de **campagnes publicitaires** qui ont rendu hommage aux Saint-Bernard
- **Les moments marquants** où Barry s'est imposé comme véritable ambassadeur de Suisse, tant sur la scène nationale qu'internationale
- Une sélection issue d'une remarquable **collection de plus de 100 timbres et 4700 cartes postales** du monde entier dédiés aux chiens Saint-Bernard
- **Les grandes expositions canines** européennes où les Saint-Bernard de la Fondation Barry se sont illustrés à de nombreuses reprises
- **Un photomaton** permettant de poser avec les chiens pour une photo-souvenir virtuelle


© Thomas Masotti

Pour les plus jeunes

Plusieurs expériences spécialement conçues pour les enfants ponctuent la visite:

- **Une table à dessin interactive** où les coloriages prennent vie sur un grand écran
- **Le Carnet de l'explorateur**, proposant des énigmes et questions tout au long du parcours avec un cadeau-souvenir à la clé
- **Des ateliers thématiques** permettant notamment d'apprendre à se comporter avec les chiens en présence d'un Saint-Bernard de la fondation, de soigner les lapins ou encore de nourrir les petits animaux
- **Sur demande:** des anniversaires organisés à Barryland autour de la découverte du monde des Saint-Bernard


© Nicola Greco

Barry Chéri
Les chiens au cœur de l'expérience

Le premier étage est entièrement dédié aux Saint-Bernard de la Fondation Barry. Présents chaque jour, ils offrent aux visiteurs une rencontre authentique et vivante.

Les chiens disposent de quatre vastes box de 50 m², reliés à quatre grands parcs extérieurs de 400 m² chacun. Deux salles de soins partiellement vitrées permettent au public d'observer les soins et entraînements.

L'espace comprend également:

- **Un bassin d'hydrothérapie**
- **Des équipements spécialisés** pour le bien-être des chiens
- Une présentation interactive du **standard de la race**
- Un espace qui retrace l'**évolution physique des chiens** du Néolithique à nos jours
- **Un sensorama** permettant de voir et entendre comme un chien
- **La possibilité d'observer les chiots** lorsqu'ils sont présents


© Kévin Fasolato


© Thomas Masotti

Barry Joueur
Le parc extérieur

Le vaste parc qui entoure le musée prolonge l'expérience en pleine nature, offrant aux visiteurs un cadre naturel et adapté aux petits comme aux grands.

Fidèle à l'histoire de Barry qui a traversé une grande diversité de milieux naturels, cet espace recrée les paysages qui font partie de son environnement en quatre zones distinctes: la forêt de bouleaux de basse altitude, la zone morainique glaciaire, la forêt de haute altitude ponctuée de mélèzes et les vergers. Ces paysages vivants s'animent au fil des saisons, renforçant l'authenticité et la richesse écologique du site.

Le système d'irrigation de Martigny traverse le parc, offrant une opportunité unique de valoriser l'eau dans un espace ludique pour les enfants. Barrages, écluses, pompe à eau leur permettent d'explorer ce précieux élément. Inspiré des bisses valaisans, ce parcours recrée les jeux d'antan où les plus jeunes faisaient voguer des morceaux d'écorce le long des ruisseaux. Une expérience qui ravive les souvenirs d'enfance dans un cadre sécurisé et captivant.

Le site abrite également **une diversité d'animaux**, dont des moutons, des chèvres, des poules, des lapins, des cochons d'Inde et des tortues. Un espace dédié à l'apiculture vient compléter ce parc animalier, offrant une dimension pédagogique et naturelle.

Pour une pause gourmande, les visiteurs peuvent profiter de la Guérite du parc, d'un espace pique-nique ou, à l'extérieur de l'enceinte du parc, savourer un repas chaud servi chaque jour au restaurant Café de Barry.

Attrait touristique

Pourquoi visiter Barryland ?

- Profiter de la nature
- Rencontrer les Saint-Bernard
- Découvrir une race emblématique
- Remonter le temps
- S'immerger dans un monde canin
- En apprendre plus sur les soins aux chiens
- Faire plaisir aux enfants
- Se mettre en scène avec des Barry virtuels
- Partager ses émotions sur les réseaux sociaux
- Occasionnellement voir des chiots

La billetterie

Nous collaborons avec la plateforme Smeetz pour offrir une billetterie innovante et optimisée. Bien plus qu'un simple système de vente de billets, Smeetz est un puissant outil marketing intégrant une multitude de fonctionnalités. Il se connecte directement aux infrastructures du site, notamment les contrôles d'accès, assurant une gestion fluide des flux de visiteurs. Son adaptabilité continue lui permet de répondre aux besoins évolutifs des activités et des visiteurs, garantissant une visite optimale.

Expérience enrichie avec la BarryApp

Un guide multimédia accessible directement à Barryland, sans installation et disponible en plusieurs langues, accompagne les visiteurs tout au long de leur découverte. Il donne accès aux contenus de l'exposition, au programme du jour, aux films ainsi qu'à un audioguide intégré.



La Fondation Barry

En janvier 2005, la Fondation Barry a repris des mains de la congrégation des chanoines du Grand-St-Bernard le chenil et l'élevage des célèbres chiens Saint-Bernard du col éponyme situé au cœur des Alpes suisses. Dès le début ses chiens allaient à la rencontre du public et de leurs admirateurs.

L'organisation à but non lucratif de Martigny en Valais s'investit depuis plus de 20 ans pour perpétuer l'élevage plus que tricentenaire sur son lieu d'origine. Son objectif principal, dans le cadre de sa mission, consiste à permettre à ses chiens de mener une vie en bonne santé et adaptée à l'espèce. Elle se définit comme un site cynologique exemplaire, respectueux de l'animal et de ses besoins.

L'expertise développée depuis sa création permet à la Fondation Barry de se positionner comme véritable centre de compétences en termes d'élevage, ainsi que d'interventions sociales assistées par les Saint-Bernard. Le label de qualité Certodog lui a d'ailleurs été décerné pour la gestion de son élevage.

La fondation s'est également donné pour mission de procurer de la joie au plus grand nombre de personnes en rendant possible les rencontres avec les mythiques chiens Saint-Bernard. Elle contribue ainsi activement à améliorer la relation entre l'homme et le chien, par exemple à Barryland.

En tant que fondation d'utilité publique, la Fondation Barry ne perçoit pas de subventions de l'État et dépend intégralement de donatrices et donateurs privés pour financer l'élevage, assurer le bien-être des chiens et mener ses activités dans le domaine social.



© Iri Kürschner

Chiffres et faits

Fondation Barry

PRÉSIDENT

Claude Moret

DIRECTRICE

Mélanie Glassey-Roth

DONATEURS

Environ 60 000 donateurs impliqués

COLLABORATEURS

Plus de 90

CONSEIL DE FONDATION

10 membres

CAPITAL DE LA FONDATION

CHF 13 millions

BUDGET ANNUEL

CHF 8 millions

CHIENS

Env. 35 chiens vivent en permanence à la fondation

CHIOTS

En moyenne, une vingtaine de chiots naissent chaque année à la fondation

Barryland

2400 m²

d'exposition sur deux étages, dans le bâtiment central

22 000 m²

pour l'ensemble du parc

4

grands enclos extérieurs pour les chiens

PRÈS DE 135 000 VISITEURS

lors des douze premiers mois d'activités

3

heures en moyenne pour une visite

Dates clés

2005

Création de la Fondation Barry et reprise de l'élevage des chiens Saint-Bernard de la congrégation des chanoines de l'Hospice du Grand-St-Bernard

2006

Création du Musée et Chiens du Saint-Bernard

2007

Début des visites sociales avec les Saint-Bernard

2014

Reprise du Musée et Chiens du Saint-Bernard par la fondation et changement de nom en «Barryland»

2025

Les 20 ans de la Fondation Barry et ouverture du parc Barryland

Financement de Barryland

Le financement du nouveau parc a été assuré grâce à une combinaison de fonds propres et à une campagne de levée de fonds dédiée.

Barryland a ouvert ses portes grâce à l'engagement déterminant de nombreuses entreprises, fondations et collectivités publiques, sans oublier le soutien essentiel des donateurs individuels.

Conformément aux engagements pris, le budget de **24 millions** a été bouclé avec succès grâce à cette mobilisation. Un complément de 1,5 million a été alloué par le comité de pilotage afin de financer des réalisations indispensables au projet.

Partenaires principaux du parc

cornèrcard

Ce partenariat s'inscrit dans la volonté du Cornèr Group de créer des expériences uniques, grâce à des solutions de paiement innovantes et des relations durables fondées sur la confiance.

LIDL

L'étroite collaboration entre Lidl Suisse et Barryland symbolise l'attachement aux valeurs, à la tradition et à la qualité suisses. Ce partenariat représente une occasion unique d'honorer l'histoire des Saint-Bernard tout en offrant une expérience inoubliable à toute la famille.

ROUVINEZ
LES DOMAINES

Portée par une passion commune pour l'excellence et un profond attachement au patrimoine valaisan, la famille Rouvinez a créé la Cuvée Barry. Une sélection exclusive de trois vins incarne l'esprit de cette collaboration: rouge, blanc et assemblage barrique.

LOTERIE ROMANDE

innovation tourisme

Soutenu par Innotour, l'instrument d'encouragement du Secrétariat d'État à l'économie SECO.

VILLE DE MARTIGNY

Neue Regionalpolitik **nrp**
Nouvelle politique régionale **npr**
Nuova politica regionale **npr**
Nova politica regiunala **npr**

Interreg
Cofinancé par l'Union Européenne
France – Suisse

Citations utiles

Ils ont dit...

Claude Moret,
Président de la Fondation Barry
«Nous avons la responsabilité de préserver un patrimoine vivant. Le Saint-Bernard n'est pas seulement un symbole: c'est un compagnon qui incarne des siècles d'histoire alpine, et notre fondation veille chaque jour à honorer cet héritage. Barryland constitue une vitrine essentielle pour la mission de la Fondation Barry.»

Mélanie Glassey-Roth,
Directrice Barryland
«Barryland est un lieu de rencontre unique où tradition et modernité se rejoignent. Nous offrons à toutes les générations la possibilité de découvrir le Saint-Bernard en vrai, mais aussi autrement, grâce à une approche ludique, immersive et interactive.»

Manuel Gaillard,
Responsable d'élevage à la fondation
«Barryland permet au public de comprendre concrètement l'exigence et l'engagement liés à l'élevage du Saint-Bernard. Notre travail quotidien vise à garantir le bien-être des chiens et à assurer la continuité d'une lignée reconnue pour son caractère et sa qualité depuis plus de 300 ans.»

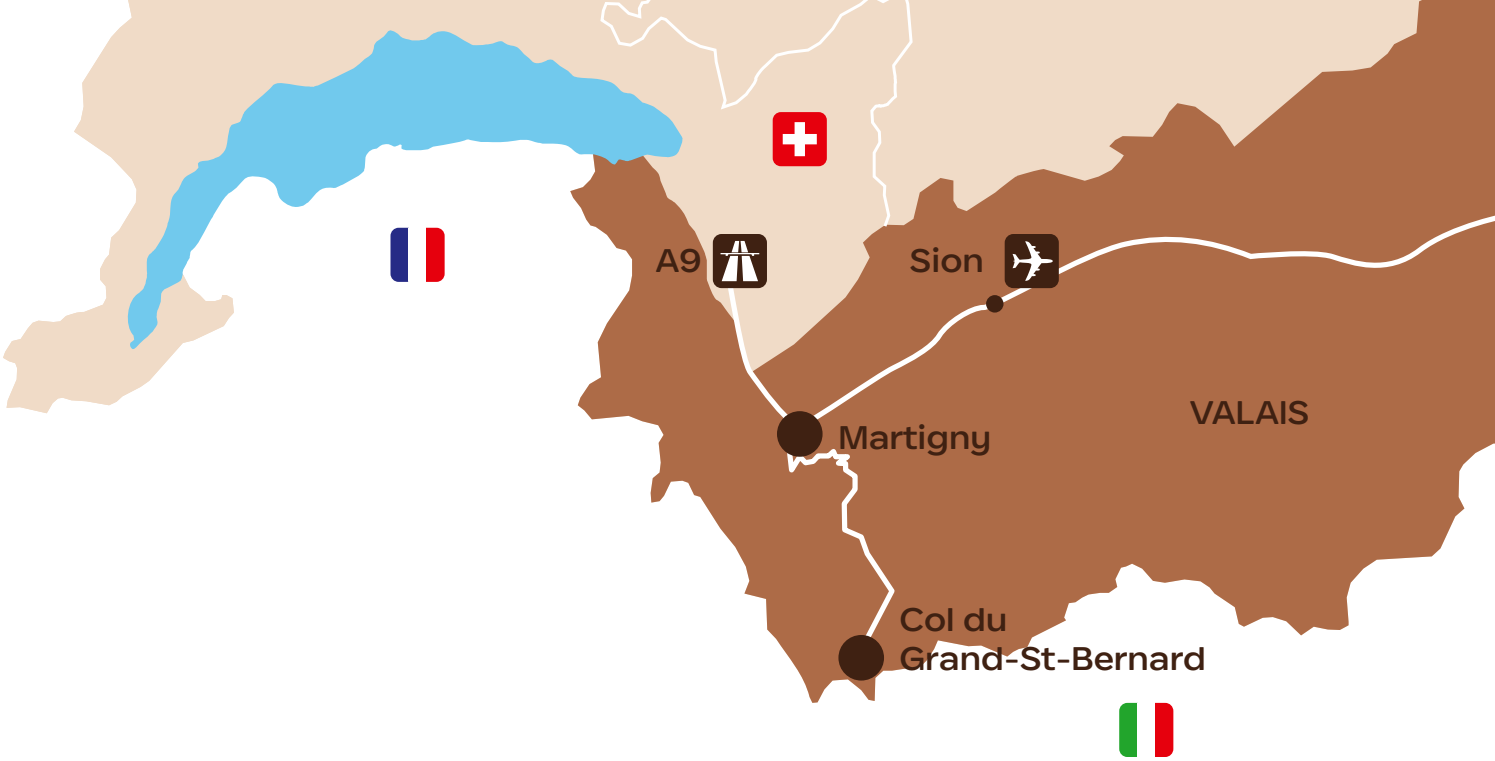
Karin Keller-Sutter,
Présidente de la Confédération (2025)
«Le nom de Barry résonne encore aujourd'hui comme un modèle de courage. Et à travers lui, c'est toute une tradition suisse que Barryland met en valeur.»

Christophe Darbellay,
Conseiller d'État valaisan
«Ceci est la plus grande attraction touristique valaisanne de ces prochaines années.»

Anne-Laure Couchepin Vouilloz,
Présidente de la Ville de Martigny
«Ce nouveau parc constitue un magnifique enrichissement pour l'offre culturelle et muséale de Martigny. Il s'inscrit parfaitement dans un site exceptionnel qui réunit aussi la Fondation Pierre Gianadda et l'Amphithéâtre romain.»



© Thomas Masotti



Informations pratiques

Les horaires

Ouvert de 10h à 18h

Tous les jours exceptés les 24 et 25 décembre

Les tarifs

Billetterie en ligne avec des tarifs réduits

Entrées individuelles
CHF 23 en ligne et CHF 25 sur place

Gratuit pour les enfants de moins de 6 ans

Boutique de souvenirs

Le Barry Shop offre aux visiteurs la possibilité d'emporter un souvenir de leur expérience, prolongeant ainsi la magie de leur visite avec une sélection d'articles inspirés par l'univers des Saint-Bernard.

Salles de séminaire

Fraîchement rénové, le bâtiment adjacent au parc allie modernité et confort. Il accueille trois salles de séminaire lumineuses, modulables et entièrement équipées, idéales pour des **événements privés ou professionnels.** Des prestations de restauration ainsi que des services sur mesure complètent l'offre.

Restauration

Le Café de Barry, à l'extérieur du parc, dispose d'une grande terrasse nichée dans un cadre verdoyant, offrant un espace idéal pour se détendre. L'ambiance, chaleureuse crée un environnement accueillant et convivial. La cuisine de saison, type brasserie, est soignée et savoureuse.

Tournage et photographie

Si vous souhaitez filmer ou prendre des photos, merci de nous contacter au préalable.

Contact médias Service de presse

Bienvenue dans la salle de presse virtuelle, où les représentants des médias peuvent consulter et télécharger des dossiers de presse, des communiqués et des images liées à nos activités.

Sélection d'images intéressantes:
libres de droits
(la reproduction et la publication ne sont autorisées que si le matériel reste inchangé et que le droit d'auteur correspondant est mentionné)

www.barryland.ch
→ rubrique Espace presse

Contact Média

Andrea Zollinger,
Chargée de Communication institutionnelle
Relations presse
+41 (0)58 317 77 25
andrea.zollinger@fondation-barry.ch

Marilyne Emery,
Chargée de Communication / Marketing
Relations médias sociaux
+41 (0)58 317 77 27
marilyne.emery@fondation-barry.ch

@barrylandmartigny
@barrylandmartigny
@barryland_switzerland
Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Barryland
Rue du Levant 34
1920 Martigny
Valais, Suisse

+41 (0)27 720 53 50
media@barryland.ch
www.barryland.ch

Barryland